



2019年3月6日

台化公司 2019 年 2 月合併營業額說明

一、2019 年 2 月合併營業額與 2019 年 1 月比較：

單位：新台幣仟元

2019 年 2 月	2019 年 1 月	增減金額	成長率%
27,572,409	31,787,788	-4,215,380	-13.3

說明：

(一) 與 2019 年 1 月比較衰退 13.3%，主要 2 月受農曆春節影響，交運天數較 1 月減少 12 天，量差減少 48.1 億元。但油價穩定及市場剛性需求，售價持穩走升，售價差增加 5.9 億元，整體銷售仍達預期目標。

(二) 售量方面：

1. 台化：減少 18.0 億元

主要係 PTA、PP、PS、ABS 等產品因農曆春節，客戶減量提貨，共影響 8.5 億元；配合 3 月合成酚廠、4 月 SM 海豐廠分別進行 45 天定檢，苯酚、丙酮、SM 減量銷售備庫存影響 4.8 億元；PX 等產銷調節，影響 4.1 億元。

2. 台化各轉投資公司受農曆春節影響，下游停工減少提貨，寧波減少 19.4 億元(其中 PTA 減少 10 億元，PS、ABS 減少 6.1 億元)，福懋減少 5.1 億元、台化出光減少 2 億元、越南 FIC 減少 1.7 億元、台灣醋酸減少 1.2 億元。

(三) 售價方面：

油價在一月底 WTI 由低點 50 美元左右緩步走升且下游需求穩定，石化產品行情緩步走升，2 月份台化各項產品皆上漲，僅 PIA 因供應寬鬆壓抑行情。

二、2019年2月合併營業額與2018年2月比較：

單位：新台幣仟元

2019年2月	2018年2月	增減金額	成長率%
27,572,409	29,988,599	-2,416,190	-8.1

說明：

(一) 與2018年2月比較衰退8.1%，主要今年農曆春節在月初正月十五元宵仍在2月中旬，市場到下旬仍未恢復，其中量差減少2.5億元，售價差減少21.7億元。

(二) 售量方面：

1. 台化：減少12.3億元

主要係PX、BZ去年產銷調節，增加外售約4萬噸，今年則無，共影響10.9億元；配合3月合成酚廠定檢，苯酚、丙酮減量銷售備庫存，影響3.5億元。另PTA、PIA產銷調節銷售增加1.8億元；ABS低價吸引補庫存買盤，銷售增加1.3億元。

2. 台化出光：增加3.4億元

積極促銷，出貨量比去年增加3,300噸。

3. 台化寧波：增加2.6億元

市況比去年好，苯酚、丙酮增加外售量；PS、ABS低價吸引補庫存買盤。

4. 福懋：增加2.6億元

主要服飾消費市場回溫，整體銷售量比去年好。

5. 台灣醋酸：增加1.0億元

主要客戶補庫存需求增加。

(三) 售價方面：

受去年第四季油價驟跌及供應增加影響，行情低於去年同期，其中以PIA、SM、ABS最為嚴重，售價比去年分別減少25,000元/噸、10,000元/噸及11,000元/噸，但PX及PTA因供需較去年吃緊，分別漲6,000元/噸及3,600元/噸。

新聞聯絡人：

洪福源 副董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211