

台塑關係企業新聞稿

Formosa Plastics Group

2017 年 10 月 6 日

台化公司 2017 年 9 月合併營業額說明

一、2017 年 9 月合併營業額與 2017 年 8 月比較：

單位：新台幣仟元

2017 年 9 月	2017 年 8 月	增減金額	成長率%
29,617,886	29,378,142	239,744	0.8

說明：

(一)與 2017 年 8 月比較成長 0.8%，其中量差減少 7.4 億元，售價差增加 9.8 億元。

(二)售量方面：

1. 台化：增加 1.6 億元

主要 PP#3 系列及 PTA-3 廠定檢結束後，產銷量增加 2.6 萬噸，影響 7.1 億元；PX 產銷調節銷售增加 1 萬噸，影響 2.4 億元；另 ABS、PS 行情已到高點，客戶觀望減少下單，影響 3 億元；SM 麥寮廠 9 月進行定檢，影響 2.4 億元；苯酚因南亞 BPA 廠檢修及減量保價等因素，銷售量減少影響 1.8 億元。

2. 台化寧波：減少 5.7 億元

主要 ABS、PS 行情已到高點，客戶觀望減少下單，影響 2.2 億元；PTA 產銷調節銷售量減少 1.6 萬噸，影響 3.2 億元；苯酚產銷調節影響 0.5 億元。

3. 台化出光：減少 3.9 億元

PC 廠自 9 月起定檢，產銷量減少，影響 3.9 億元。

(三)售價方面：

台化增加 5.3 億元、寧波增加 3 億元；

受到原油減產協議期限延長，與庫德族獨立公投地緣政治動盪推升油價上漲，加上聚酯業維持高開動率，SM、ABS、PS 及 PTA 價格上揚；而哈維颶風造成美國銷往亞洲苯酚量減少，短暫推升苯酚售價。但油價拉高原料成本，下游已無力反應，客戶已有居高思危心態減緩下單，旺季動能是否延續，需再觀察。

二、2017 年 9 月合併營業額與 2016 年 9 月比較：

單位：新台幣仟元

2017 年 9 月	2016 年 9 月	增減金額	成長率%
29,617,886	25,432,717	4,185,169	16.5

說明：

(一)與 2016 年 9 月比較成長 16.5%，其中量差增加 13.7 億元，售價差增加 28.1 億元。

(二)售量方面：

1. 台化：增加 5.0 億元

主要 ARO-3 去瓶頸後，PX 產銷量較去年增加 2.2 萬噸，影響 5.5 億元；去年 9 月 PTA-3 定檢、PP#3 系列冷卻水塔檢修停車，今年產銷正常，共影響 4.3 億元；ABS、PS 因家電需求較去年旺盛，影響 2.2 億元；另去年 10 月彰化廠被迫停產，R 棉、電力等產銷量減少，共影響 4.3 億元；OX 不敷成本減少外售影響 1.37 億元；苯酚保價減量銷售，影響 1.36 億元。

2. 台化寧波：增加 8.5 億元

去年 9 月苯酚廠定檢、PTA 進行壓力管道測試及觸媒更換等，今年產銷正常合計增加 2.9 萬噸，影響 7.0 億元；PS 大陸內需增加，銷售較去年增加 1.5 億元。

3. 福懋：增加 1.1 億元

服飾消費市場回溫，長纖布銷量較去年增加 1,563 仟碼，影響 1 億元。

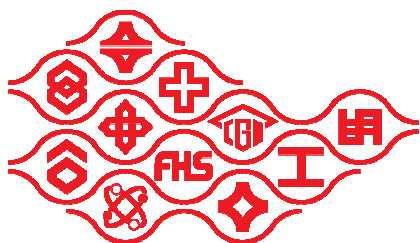
(三)售價方面：

台化增加 15.8 億元、寧波增加 9.6 億元：

原油價格較去年同期高，帶動 SM 等原料行情，加上 ABS、PS 需求旺盛、PTA 因下游聚酯維持高開動率及 PIA 市場緊俏等，售價均較去年 9 月上揚。惟苯酚及棉紗因供應量充足，行情仍低迷。

新聞聯絡人：洪福源

聯絡電話：(02)2712-2211



台塑關係企業新聞稿

Formosa Plastics Group

2017 年 10 月 6 日

台化公司 2017 年第 3 季自結合併損益公告

一、2017 年第 3 季自結合併損益與 2017 年第 2 季比較：

單位：新台幣仟元

項目/年度	2017 年第 3 季	2017 年第 2 季	增減金額	成長率%
合併營業額	88,201,895	82,168,423	6,033,472	7.3
合併營業利益	10,559,775	4,780,054	5,779,721	120.9
合併稅前利益	21,049,510	12,120,200	8,929,310	73.7
合併稅後利益				
合併 (非控制權益)	20,430,705	10,690,889	9,739,816	91.1
歸屬母公司	18,075,836	8,440,534	9,635,302	114.2
歸屬母公司每股稅後盈餘	3.10 元	1.45 元	1.65 元	113.8

說明：

(一)2017 年第 3 季營業額與第 2 季比較成長 7.3%，其中量差增加 40.3 億元，售價差增加 20 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：增加 45.9 億元。

主要今年第 2 季 ARO-3、SM-3 定檢及苯酚廠檢修，第 3 季產銷正常，PX、SM、苯酚、丙酮及萃餘油回售台塑化共增加 27.4 萬噸，影響 58.9 億元。另第 3 季 PP#3 系列定檢，產銷量減少 1.9 萬噸，影響 6.5 億元；BZ 因 SM-3 廠第 2 季定檢完成，第 3 季轉供自用，外售量減少 2 萬噸，影響 4.7 億元；PS 價格因原料行情推高，客戶轉趨觀望，銷售減少 2 億元。

(2)越南 FIC：增加 8.1 億元

主要第 3 季 SPP 粒、聚酯棉及耐隆絲加強銷售增加 4.9 億元，招商區出售土地使用權 2.1 億元，及 BOPP 三號機投產，產銷量增加 1 億元。

(3)台化寧波：增加 4.3 億元

主要 PTA 5 月定檢，第 3 季產銷正常增加 3.7 萬噸，影響 6.8 億元；電力配合省網調度，機組運轉時數增加，影響 3.3 億元。另 PS、ABS 行情至高點，客戶轉趨觀望，銷售減少 5.1 億元。

(4)福懋：減少 8.9 億元

第 3 季為春夏訂單，比第 2 季秋冬訂單量減少。

(5)台化出光：減少 7.7 億元

第 3 季 PC 廠定檢，產銷量減少。

2. 售價方面：

台化增加 6.2 億元、台化寧波增加 14.8 億元；第 3 季原油因地緣政治動盪及減產協議期間延長，油價較第 2 季走升，影響石化品及塑料行情。

(二)2017 年第 3 季合併稅前淨利 210.5 億元與第 2 季比較，增加 89.3 億元，成長 73.7%，主要為：

1. 營業利益增加 57.8 億元，成長 120.9%：

主要第 2 季大型機組 ARO-3、SM-3 廠等定檢，及第 3 季油價上揚，拉大原料與成品間價差，營業利益增加。

2. 合併營業外淨收益增加 31.5 億元：

(1)權益法投資收益增加 20.5 億元；主要塑化增加 21.5 億元、台塑合成橡膠減少 1.3 億元。

(2)現金股利增加 18.8 億元；主要係台塑、南亞股利增加（第 3 季股利 46.7 億元；第 2 季股利 27.9 億元）。

(3)第 2 季出售新園土地，利益減少 7.8 億元。

(4)兌換利益減少 2.6 億元。

（第 3 季兌盈 2.9 億元；第 2 季兌盈 5.5 億元）

(三)2017 年第 3 季歸屬母公司稅後利益為 180 億 7,584 萬元，每股稅後盈餘 3.10 元，為近五年單季獲利最高，比第 2 季每股 1.45 元，增加 1.65 元，成長 113.8%。

二、2017 年前 3 季自結合併損益與 2016 年前 3 季比較：

單位：新台幣仟元

項目/年度	2017 年前 3 季	2016 年前 3 季	增減金額	成長率%
合併營業額	259,629,849	237,013,521	22,616,328	9.5
合併營業利益	27,091,599	26,416,821	674,778	2.6
合併稅前利益	47,459,786	43,294,752	4,165,034	9.6
合併稅後利益				
合併 (非控制權益)	43,843,387	38,877,342	4,966,045	12.8
歸屬母公司	38,227,340	34,984,219	3,243,121	9.3
歸屬母公司每股稅後盈餘	6.55 元	5.99 元	0.56 元	9.3

說明：

(一)2017 年前 3 季營業額，與 2016 年前 3 季比較成長 9.5%，其中量差減少 5.0 億元，售價差增加 231.2 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：減少 66.4 億元

主要受 ARO-3、SM-3、PTA-3、苯酚、PP#3 等大型生產系列定檢影響，SM、酚酮、PTA、PP 產銷量共減少 28 萬噸，影響 75.3 億元；及 2016 年 10 月彰化廠被迫停機，R 棉、耐隆粒等產銷量減少，影響 49.2 億元。另外雖然 ARO-3 安排定檢，但 PX、OX 去瓶頸後產能提升及價高庫存調節，銷售增加 22.7 億元，萃餘油回售台塑化增加 11.8 億元；BZ 受 SM-3 定檢延遲，外售增加 6.1 萬噸，影響 14.7 億元；PIA 去年第 2 季因原料短缺降載生產，今年產銷正常，增加 8.8 億元。

(2)台化寧波：增加 49.9 億元

主要係 PTA 去年配合 G20 峰會降載生產，及今年定檢天數較去年減少 16 天，產銷量增加 11.4 萬噸，影響 21.8 億元；苯酚、丙酮開動率提高並加強促銷，影響 17.8 億元；PS、ABS 因家電需求旺，銷售增加 9.7 億元。

(3)台灣醋酸：增加 3.0 億元

醋酸廠今年定檢時間較 2016 年 3-4 月縮短。

(4)越南 FIC：增加 2.6 億元

主要 BOPP 及紡紗四廠擴建投產，產銷量增加 9 億元，聚酯絲加強拓銷增加 5 億元，及招商區出售土地使用權 2.1 億元。而由於越南今年水力發電增加，外售電減少影響 10.3 億元，耐隆粒轉供自用外售減少 4 億元。

(5)台化出光：增加 2.3 億元

今年 PC 廠定檢時間在 9~10 月，2016 年為 8~9 月所致。

2. 售價方面：

台化增加 139.9 億元、台化寧波增加 66.5 億元、出光增加 9.7 億元、醋酸增加 5.0 億元、FIC 增加 4.7 億元、福懋增加 3.6 億元。主要係今年油價較去年持穩走升，加上大陸庫存低，下游需求增加，帶動整體售價。

(二)2017 年前 3 季合併稅前淨利 474.6 億元與 2016 年前 3 季比較，增加 41.7 億元，成長 9.6%，主要為：

1. 營業利益增加 6.7 億元：

主要係今年安排大型生產系列定檢，及第 2 季 SM-3 廠定檢較預定延遲 1 個半月，另外 PP 去瓶頸工程及製程條件調整，產量較去年減少 2.5 萬噸影響，導致今年前三季營業利益較去年同期僅增加 2.6%。

2. 營業外淨收益增加 35 億元：

(1)現金股利增加 12.2 億元；主要台塑、南亞股利增加。

(今年股利 74.6 億元；去年股利 62.4 億元)

(2)兌換損失減少 9.6 億元。

(今年前 3 季兌損 13.1 億元；去年兌損 22.7 億元)

(3)出售新園土地利益增加 7.8 億元。

(4)權益法投資收益增加 3.7 億元；主要塑化增加 11.1 億元、麥電減少 6.8 億元。

(三)2017 年前 3 季歸屬母公司稅後利益為 382 億 2,734 萬元，每股稅後盈餘 6.55 元，比 2016 年前 3 季每股 5.99 元，增加 0.56 元，成長 9.3%。

新聞聯絡人：洪福源

聯絡電話：(02)2712-2211