

# 台塑關係企業新聞稿

**Formosa Plastics Group**

105 年 7 月 11 日

## 台化公司 105 年 6 月合併營業額說明

一、105 年 6 月合併營業額與 105 年 5 月比較：

單位：新台幣仟元

| 105 年 6 月  | 105 年 5 月  | 增減金額    | 成長率% |
|------------|------------|---------|------|
| 27,277,277 | 27,122,513 | 154,764 | 0.6  |

說明：

(一)與 105 年 5 月比較成長 0.6%，其中量差增加 4.6 億元，售價差減少 3.1 億元。

(二)售量方面：

1. 台化：增加 5.6 億元

主要 PS 低價，吸引回補庫存買盤，銷售增加 6,700 噸，影響 2.7 億元；ARO-1 廠 5 月定檢，6 月全產，PX、OX 產銷量增加 8,000 噸，影響 2 億元，萃餘油回售塑化增加 2.4 億元。另 6 月麥寮 PTA-1 廠安排定檢，配合產銷調度，PTA 銷售減少 2 億元。

2. 台化寧波：增加 1.2 億元

主要係 ABS 下游客戶回補庫存，銷售增加 4.2 億元。另苯酚下游需求不佳，銷售減少 2.9 億元。

3. 出光：增加 0.8 億元

趁高價促銷，增加銷售提高獲利。

4. 福懋：減少 2.8 億元

主要長纖成品秋冬訂單進入尾聲，銷售量減少。

(三)售價方面：

台化減少 1.6 億元，台化寧波減少 1.5 億元：主要 SM、苯酚、丙酮市場供應充裕行情下跌，PS、ABS 受原料影響，成品售價小幅下修。

## 二、105 年 6 月合併營業額與 104 年 6 月比較：

單位：新台幣仟元

| 105 年 6 月  | 104 年 6 月  | 增減金額       | 成長率% |
|------------|------------|------------|------|
| 27,277,277 | 28,684,775 | -1,407,498 | -4.9 |

說明：

(一)與 104 年 6 月比較衰退 4.9%，其中量差增加 19.9 億元，售價差減少 34.0 億元。

(二)售量方面：

1. 台化：增加 10.9 億元

配合產銷調整，PX、SM 外售量較去年同期分別增加 1.5 萬噸、3 仟噸，影響 5.5 億元；PS、ABS 因低價吸引回補庫存買盤，銷售增加 1.1 萬噸，影響 5.7 億元；PP 因丙烯行情回穩，銷售增加 3.7 億元。另苯酚、丙酮下游需求不佳，耐隆絲減少虧損產品銷售，合計影響 2 億元；麥寮 PTA-1 廠 105 年 6 月定檢，產銷調度減少 0.7 億元；萃餘油回售塑化減少，影響 0.7 億元；PIA 受原料 MX 供應減少降載生產，銷售減少 0.6 億元。

2. 台化寧波：增加 6.5 億元

主要 PS、ABS 低價吸引回補庫存買盤，PTA 產銷正常，銷售增加 10.7 億元；另苯酚因需求不佳，銷售減少 3.4 億元。

3. 越南 FIC：增加 5.3 億元

主要係 VN3 機組於 105 年 2 月運轉，發電量及外售電量增加，長纖二期及紡四廠擴建投產，加工絲及棉紗產銷量增加。

4. 福懋：減少 2.6 億元

整體紡織景氣不佳，運動品牌秋冬季市場需求不如預期，銷售量較去年減少。

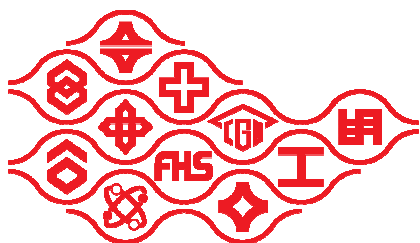
(三)售價方面：

台化減少 21.7 億元，台化寧波減少 7.6 億元，越南 FIC 減少 2.7 億元，福懋減少 1.4 億元。

主要係原料價格仍較去年低，及部份產品市場供給增加所致。

新聞聯絡人：洪福源

聯絡電話：(02)2712-2211



# 台塑關係企業新聞稿

Formosa Plastics Group

105 年 7 月 11 日

## 台化公司 105 年第 2 季自結合併損益公告

一、105 年第 2 季自結合併損益與 105 年第 1 季比較：

單位：新台幣仟元

| 項目/年度           | 105 年第 2 季 | 105 年第 1 季 | 增減金額      | 成長率% |
|-----------------|------------|------------|-----------|------|
| 合併營業額           | 81,274,530 | 75,799,504 | 5,475,026 | 7.2  |
| 合併營業利益          | 11,227,652 | 6,997,823  | 4,229,829 | 60.4 |
| 合併稅前利益          | 16,399,589 | 9,097,692  | 7,301,897 | 80.3 |
| 合併稅後利益          |            |            |           |      |
| 合併<br>(含非控制權益)  | 14,336,106 | 7,819,137  | 6,516,969 | 83.3 |
| 歸屬母公司           | 13,310,114 | 6,756,946  | 6,553,168 | 97.0 |
| 歸屬母公司每股<br>稅後盈餘 | 2.27 元     | 1.16 元     | 1.11 元    | 95.7 |

說明：

(一)105 年第 2 季營業額與 105 年第 1 季比較成長 7.2%，其中量差增加 4.6 億元，售價差增加 50.1 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：增加 6.9 億元。

PX、OX 價格上揚，增加銷售量 5.8 萬噸，影響 13.6 億元；苯酚第一季設備停車工檢，第二季產銷正常，增加 1.5 億元。另 ARO-1 廠 4、5 月定檢，MX 供應減少 PIA 降載生產，銷售減少 3.7 億元，影響萃餘油回售塑化減少 4.4 億元；麥寮 PTA-1 廠 6 月定檢，配合產銷調度銷售減少 2.4 億元。

(2)越南 FIC：增加 8.0 億元

主要 VN3 機組 2 月加入運轉，發電量及外售電量增加；長纖二期及紡紗四廠擴建投產，加工絲及棉紗產銷量增加。

(3)台化出光：減少 4.4 億元

配合 8 月定檢，減少銷售保留庫存。

(4)台化寧波：減少 3.1 億元

主要 4 月 PTA 定檢，產銷調節銷售減少。

2. 售價方面：

台化增加 36 億元、台化寧波增加 9.1 億元，主要係原油及塑化原料價格，受供給面影響下探至第 1 季築底，油價回穩原料上漲推升售價。

(二)105 年第 2 季合併稅前淨利 164 億元與 105 年第 1 季比較，增加 73 億元，成長 80.3%，主要為：

1. 營業利益增加 42.3 億元：

第 1 季油價低檔築底，加上春節前後市況不明，行情低迷。第 2 季行情相對平穩，需求增溫，原料上漲推升售價，成品與原料間價差比第一季提升。

2. 營業外淨收益增加 30.7 億元：

(1)權益法投資收益增加 37.6 億元；主要塑化增加 35.1 億元、麥電增加 2.2 億元。。

(2)兌換損失增加，利益減少 4.4 億元。

(3)福懋(科)認列南亞光電減損損失 2.1 億元。

(三)105 年第 2 季歸屬母公司稅後利益為 133 億 1,011 萬元，每股稅後盈餘 2.27 元，比 105 年第 1 季增加 1.11 元。

## 二、105 年上半年自結合併損益與 104 年上半年比較：

單位：新台幣仟元

| 項目/年度           | 105 年上半年    | 104 年上半年    | 增減金額        | 成長率% |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|------|
| 合併營業額           | 157,074,034 | 171,477,223 | -14,403,189 | -8.4 |
| 合併營業利益          | 18,225,475  | 12,221,911  | 6,003,564   | 49.1 |
| 合併稅前利益          | 25,497,281  | 17,781,077  | 7,716,204   | 43.4 |
| 合併稅後利益          |             |             |             |      |
| 合併<br>(含非控制權益)  | 22,155,243  | 15,532,015  | 6,623,228   | 42.6 |
| 歸屬母公司           | 20,067,060  | 13,688,851  | 6,378,209   | 46.6 |
| 歸屬母公司每股<br>稅後盈餘 | 3.43 元      | 2.34 元      | 1.09 元      | 46.6 |

說明：

(一)105 年上半年營業額，與 104 年上半年比較衰退 8.4%，其中量差增加 28.3 億元，售價差減少 172.3 億元。

### 1. 售量方面：

#### (1)台化：減少 31.9 億元

PX、OX 因 105 年第一季價格築底，以及第二季 ARO-1 廠定檢影響，銷售量減少 4.6 萬噸，影響 12.2 億元；ARO-1 廠定檢萃餘油回售塑化減少 10.2 億元；SM 轉部及交運寧波自用較去年多，影響 8.5 億元；耐隆絲減少虧損產品銷售，影響 4.7 億元；另 ABS 低價吸引替代性買盤銷售增加 4.9 億元。

#### (2)台化寧波：增加 41.3 億元

主要苯酚廠 104 年 4 月份開始銷售，今年銷售量增加 15.1 萬噸，影響 38.8 億元，及 ABS 低價吸引買盤，銷售增加 5.8 億元。

#### (3)越南 FIC：增加 23.2 億元

主要 105 年 2 月 VN3 機組加入運轉，及長纖二期、紡紗四廠擴建陸續投產，產銷量增加所致。

#### (4)台化出光：增加 5.9 億元

趁高價促銷出清庫存，銷售量增加。

#### (5)台灣醋酸：減少 6.7 億元

主要 105 年 3~4 月醋酸廠定檢，產銷量減少。

(6)福懋：減少 3.2 億元

整體紡織景氣不佳，運動品牌秋冬季服飾市場去化不如預期，銷售量較去年減少。

2. 售價方面：

105 年上半年油價及原料成本仍較 104 年上半年低，成品售價下跌。台化減少 102 億元、台化寧波減少 32.5 億元、FIC 減少 18.4 億元、福懋減少 15.1 億元、醋酸減少 3 億元。

(二)105 年上半年合併稅前淨利 255 億元與 104 年上半年比較，增加 77.2 億元，成長 43.4%，主要為：

1. 營業利益增加 60 億元：

104 年上半年延續油價急跌後效應，石化品價格震盪，庫存成本逐步去化。105 年油價在第 1 季築底後緩步上揚，帶動成品售價，拉大石化品與原料成本利差，營業利益增加。

2. 營業外淨收益增加 17.2 億元：

(1)權益法投資收益增加 25.5 億元；主要塑化增加 26.8 億元、麥電減少 2.1 億元。

(2)兌換損失增加，利益減少 8.6 億元。

(三)105 年上半年歸屬母公司稅後利益為 200 億 6,706 萬元，每股稅後盈餘 3.43 元，比 104 年上半年增加 1.09 元，成長 46.6%。

新聞聯絡人：洪福源

聯絡電話：(02)2712-2211